

Yeni uygulamaları ile öncü



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
Sektöründe yeni uygulamalara öncülük ederek piyasadaki trendleri belirleyen ve değişimi yönlendiren Pınar Su, 2013 yılında da tüketici odaklı yenilikleri hayata geçirmiştir.

kapasite

Hem Hendek hem de Isparta tesisimizde PET üretim kapasitesi ve hızı yaklaşık 2 kat artmıştır.

Değerli hissedarlarımız,

Sektörel ortama uygun bir satış performansı

2013 yılında ambalajlı su sektörü tek yön ambalajda büyümeye devam ederken, dönüşümlü pazarında daralma gerçekleşmiştir. 2013 yılı, özellikle tek yön ambalajda yoğun fiyat rekabetinin yaşandığı ve büyük satınalmaların gerçekleştiği bir yıl olmuştur. Pınar Su'nun toplam satışları 2012 yılına göre tonaj bazında %1,0, ciro bazında da %10,3'lük bir büyüme kaydetmiştir. Şirketimizin net satış geliri 109,9 milyon TL olurken, 4,5 milyon ABD doları tutarında yurt dışı satış gerçekleştirilmiş; ihracat, toplam satışların %7,6'lık kısmını oluşturmıştır.

Pınar Su, PET segmentinde 2013 yılında %7'lik pazar payını korumuştur. Damacana pazarında ise ürün hakkında oluşan dezenformasyon sektör genelinde satışları olumsuz yönde etkilerken, kalite anlayışından hiçbir koşulda taviz vermeden, her kategoride olduğu gibi yüksek standartlarda üretim yapan Şirketimiz de bu durumdan etkilenmiştir.

Hendek tesisimizdeki yatırımımızı tamamladık.

2013 yılı Pınar Su için yatırım yılı olmuştur. Büyüyen segment olan PET segmentinde Hendek tesisimize son teknoloji ile donatılmış yüksek hızlı 0,5 lt ve 5/10 lt olmak üzere iki hat alınmış ve buradaki mevcut hatlardan ikisi de Isparta'ya taşınarak hem Hendek hem de Isparta tesisimizde PET üretim kapasitesi ve hızı yaklaşık 2 kat artmıştır.

Ödüller kalitemizi ve yenilikçi yaklaşımımızı taçlandırıyor.

Pınar markası gıda ve içecek sektöründeki güçlü ve saygın imajı ile her zaman gurur kaynağımızdır. Pınar'ın bilinirliği ve güvenilirliği Pınar Su için de pazarda kalite ve yeniliğin adı olarak algılanmada değerli bir referans noktası teşkil etmektedir.

BrandSpark International tarafından yaklaşık 15.000'e yakın tüketici nezdinde yapılan araştırmada Pınar Su; 5 Litre Cam Damacana ile "ev tipi" ve Mevsim Konseptli Cam Şişeler ile "bireysel" kategorilerinde en iyi yeni ürün ödüllerini kazanmıştır.

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl dördüncüsü düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda Pınar Su grafik tasarım kategorisinde mevsim konseptli cam şişe serisiyle altın ödüle layık görülmüştür.

Sektörde yeniliğin adı: Pınar Su

Sektöründe yeni uygulamalara öncülük ederek piyasadaki trendleri belirleyen ve değişimi yönlendiren Pınar Su, 2013 yılında da tüketici odaklı yenilikleri hayata geçirmiştir.

Madran tesisinde üretimi gerçekleştirilen 75 cl ve 33 cl cam şişelerin tasarımı, koleksiyonel şişe serisi haline gelen mevsim konseptli tasarımlar 2013 yılında da üniversiteler arası düzenlenen tasarım yarışmasında kazanan tasarımlar ile yenilenmiş ve pazarda beğenilmiştir.

Çocuk hedef kitleye özel olarak üretilen ve çocukların beğenisini kazanan Şirinler'in süslediği 0,5 lt pratik kapaklı PET şişeler, 2013 yılında film karakterli (3D) olarak çocukların beğenisine sunulmuş ve bu ürünün 6'lı çoklu paketine özel olarak oyun kartı promosyonu yapılmıştır.

Rekabette öne geçmenin koşullarından birinin de hizmette farklılık yaratmak olduğunun bilinciyle hareket eden Pınar Su, 2013 yılında internetten sipariş ve akıllı telefonlara özel sipariş uygulaması geliştirmiş; Android ve IOS işletim sistemlerine uygun Pınar Su sipariş uygulamasını lanse etmiştir. Türkiye'de bir ilk olan bu uygulama kapsamında tüketiciler, ileri tarih ve saat avantajlı, pratik online sipariş kanalı aracılığıyla doğrudan sipariş verme kolaylığına kavuşmuştur.

Pınar ailesinin yeni üyesi "Pınar Denge Maden Suyu", tüketici beklentilerini karşılamak ve portföyümüzü tamamlamak amacıyla sunduğumuz Sade, Meyve aromalı ve C Vitaminli Meyve aromalı çeşitleri ile pazara sunulmuştur. Pınar Denge Maden Suyu; Sade, 3 çeşit meyve aromalı ve 2 çeşit vitaminli meyve aromaları ile üretilmektedir.

İhracat atağını başlattık.

Yaklaşık 30 yıldır uluslararası pazarların aktif bir katılımcısı olan Pınar Su, küresel piyasalardaki gelişmelere paralel olarak dünya tüketicilerinin beğeni düzeyini karşılayacak ürünleri yurt dışı pazarlara sunmaktadır.

Ağırlıklı olarak Avrupa ülkelerine satış yaptığımız Pınar Su ürünlerimizle önümüzdeki dönemlerde Avrupa ile birlikte Körfez ülkeleri, Irak ve Libya'da büyümeyi öngörüyoruz. Ayrıca Ukrayna, Rusya ve Suriye gibi yakın coğrafyalarda yeni pazar arayışlarımız da sürmektedir.

İlk kez aldığımız kurumsal yönetim notuyla da fark yarattık.

Toplulukta benimsenen ve hesap verebilir, sorumlu, açık, şeffaf ve adil davranışı temel alan kurumsal yönetim yapısı, Pınar Su tarafından da şirket kurumsal değer ve ilkeleri çerçevesinde içselleştirilmiş olup, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tebliğlerine uygun olarak gerekli güncellemelere tabi tutulmaktadır. Pınar Su bu yıl ilk kez aldığı 9,34 kurumsal yönetim derecelendirme notuyla fark yaratmış ve Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Kalite standartlarında en üst seviyeyi hedefliyoruz.

Kaliteyi tüm iş stratejilerinin odağına yerleştiren Pınar Su, üretim ve dağıtım standartlarını uluslararası kalite normlarına göre belirlemekte, sahip olduğu kalite yönetim sistemi belgeleri uyarınca yüksek seviyedeki standartları uygulamaktadır.

Tesislerimizde, steril hava ile pozitif basınç altında tutularak ve dışarıdan hava girişi engellenerek havası sürekli temizlenen tam hijyenik bir ortamda, el değmeden dolum yapılmaktadır. Geniş laboratuvar olanaklarımızla, kaynaktan doluma kadar üretimin her aşamasında kaynak suları fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik pek çok testten geçirilmektedir.

Tüketicilerimize karşı kalite ve hijyeni koruma temel taahhüdümüzle, doğal kaynaklarımızı koruyarak, yüksek kalite standartlarımızı ve yetkinliklerimizi ileri taşıyarak tüketicilerimize en iyiyi sunma kararlılığımızla sürdürülebilir geleceğe katkımızı artırmak için çalışmaya devam edeceğiz.

Güvenleri, değerli destekleri için tüm paydaşlarımıza şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına teşekkür ederim.

Saygılarımla,

İdil Yiğitbaşı

Yönetim Kurulu Başkanı

Pınar Su, küresel pazarlardaki gelişmelere paralel olarak dünya tüketicilerinin beğeni düzeyini karşılayacak ürünleri yurt dışı pazarlara sunmaktadır.