

# Tüm paydaşlarımız için...

**%10,3**  
ciro bazında büyüme

## 2013 Yılında Pınar Su;

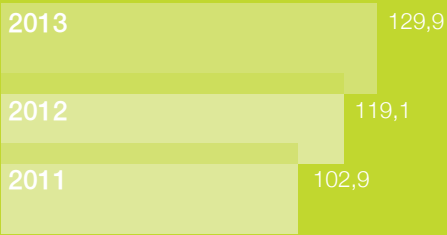
- Toplam satışlarını tonaj bazında %1, ciro bazında %10,3 oranında artırmıştır.
- Tüketici odaklı birçok yeni projeyi hayata geçirmiştir.
- Türkiye’de bir ilk olarak akıllı telefonlara özel sipariş uygulaması geliştirmiştir.



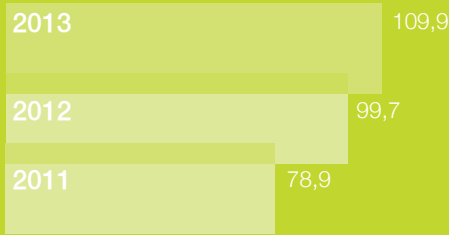
Pazar Payı

**%7**

Pınar Su 2013 yılında pazardaki yoğun rekabete karşın PET segmentinde %7’lik pazar payını sabit tutmayı başarmıştır.

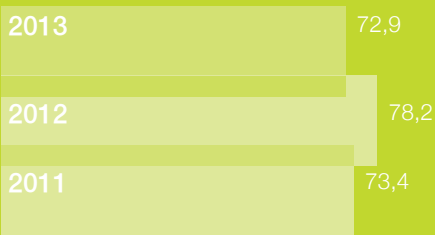
**Toplam Varlıklar (milyon TL)**

Pınar Su'nun toplam varlıkları 2013 yıl sonunda 2012 yılına kıyasla %9,1 artışla 129,9 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

**Net Satışlar (milyon TL)**

Net satışlar 2012 yılına göre %10,3 oranında artarak 109,9 milyon TL seviyesine yükselmiştir.

2013 yılında, pazar eğilimleri paralelinde, tek yön (PET, cam) satışlarında büyüme elde edilmiştir.

**Özkaynaklar (milyon TL)**

Pınar Su'nun özkaynakları 2013 yılı sonu itibarıyla 72,9 milyon TL ile güçlü bir yapı arz etmektedir.

**Satış Miktarının PET - PC Kırılımı (%)****Segmentler Bazında Satışlar (ton)**

Segmentler	2012	2013	Değişim (%)
Tek Yön	257.278	268.327	%4
Dönüşümlü	216.405	206.191	%-5
Tek Yön (Cam Şişe)	3.420	4.227	%24
Maden Suyu	0	2.749	-
<b>Toplam</b>	<b>477.103</b>	<b>481.494</b>	<b>%1</b>

Pınar Su'nun 2012 yıl sonunda 0,5 düzeyinde olan borç/özkaynak oranı, 2013 yıl sonunda 0,8 olarak gerçekleşmiştir.

# %7,6

İhracat faaliyetleri, Pınar Su'nun toplam satışlarının %7,6'lık kısmını oluşturmuştur.

## Pınar Su 2013 yılında 4,3 milyon ABD doları tutarında yurt dışı satış gerçekleştirmiştir.

# mevsim

Maden suyu ürün grubu, Şirinler Sinema Filmi karakterli 0,5 lt pratik kapaklı PET şişe, "Mevsim" konseptli cam şişeler gibi ürünlere özel, ürün bazlı kampanyalar ilk kez gerçekleştirilmiştir.

### PET segmentinde %7'lik pazar payı

2013 yılında Pınar Su'nun toplam satışları 2012 yılına göre tonaj bazında %1,0, ciro bazında da %10,3'lük bir büyüme göstermiştir. Pınar Su aynı zamanda PET segmentinde %7'lik pazar payını sabit tutmayı başarmış, 2013 yılında 109,9 milyon TL net satış geliri elde eden Şirket'in toplam varlıkları da 129,9 milyon TL'ye ulaşmıştır.

### 2013 yılı Pınar Su için yatırım yılı olmuştur.

Büyümekte olan PET segmentinde Hendek tesisinde son teknoloji ile donatılmış, yüksek hızlı 0,5 lt ve 5/10 lt olmak üzere iki hat alınmış ve buradaki mevcut hatlardan ikisi de Isparta'ya taşınarak Hendek ve Isparta tesislerinde PET üretim kapasitesi ve hızı yaklaşık 2 kat artmıştır.

Damacana pazarında ise ürün hakkında çıkan spekülasyonlar, kalite anlayışından hiçbir koşulda taviz vermeden, her kategoride olduğu gibi yüksek standartlarda üretim yapan Pınar Su'yu da etkilemiş ve damacana satışları pazar paralelinde düşüş göstermiştir.

### Pınar Su, verimlilik artışını hedefleyen modernizasyon yatırımlarına devam etmektedir.

Piyasa taleplerini doğru algılama, değerlendirme ve karşılama yetkinliğine sahip olan Pınar Su, stratejik yatırımlarıyla üretimdeki yüksek kalite standartlarını korumakta ve sürekli yukarı çekmektedir.

Pınar Su'nun 2013 yılında gerçekleştirdiği yatırım harcamalarının toplam tutarı 20.081.667 TL olmuştur. Yatırımların 192.727 TL'sini yeraltı ve yerüstü düzenleri, 235.500 TL'sini binalar, 16.525.634 TL'sini makine ve tesisler, 3.127.806 TL'sini demirbaşlar oluşturmaktadır.

Pınar Su Sakarya-Hendek tesisinde yapacağı tevsi yatırımları için, Ekonomi Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden 19 Mart 2013 tarihinden geçerli olmak üzere toplam 14 milyon TL'lik yatırım teşvik belgesi almıştır.

### Pınar markasının gıda ve içecek sektöründeki güçlü ve saygın imajı

Pınar Su, satışa yönelik iletişim çalışmalarında güven, doğallık, aile bağı gibi Pınar markasının çağrıştırdığı değerleri vurgularken Pınar Su'nun faaliyet alanındaki en değerli referansı, Pınar markasının gıda ve içecek sektöründeki güçlü ve saygın imajıdır.

Markayla özdeşleşen değerler, tüketici ile iletişimde sağlıklı ve lezzetli suyun nitelikleri ile bir arada vurgulanmaktadır. Pınar Su, satışa yönelik kampanya ve promosyonlarında söz konusu değerler çerçevesinde mesajlar ileterek, tüketicilerinin güvenini ve sadakatini daha da geliştirmekte, bu hedefler doğrultusunda satış ve dağıtım ağı güçlendirilmekte, belirlenen stratejiler paralelinde pazarlama yatırımlarına devam edilmektedir.

Kurumsal yönetim  
derecelendirme notu

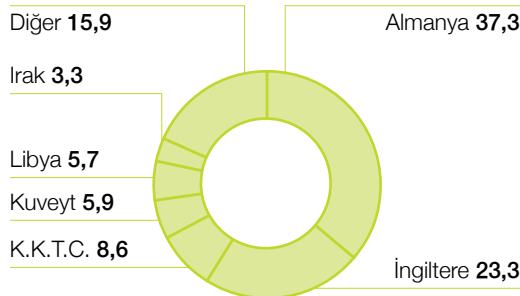
SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri tarafından 2013 yılında hazırlanan Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporu'nda Pınar Su'nun derecelendirme notu 10 üzerinden 9,34 olarak açıklanmıştır. Notuyla fark yaratan Şirket, Borsa İstanbul Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Pınar Su, 2012 yılında tamamladığı CRM altyapısı ile müşteri segmentasyonu çalışması gerçekleştirmiş; çalışma kapsamında farklı müşteri segmentlerine özel sadakat kampanyaları planlanmaya başlanmıştır. Geri dönüşlü ambalaj kategorisinde, ev tüketicilerinin beklentilerine uygun olarak, ulusal ve bölgesel promosyon kampanyalar tüm sene devam etmiştir.

Geri dönüşlü ambalaj kategorisinde hedeflenen kadın tüketicilerin yanı sıra, tek yön ambalaj kategorisinde de hedef çocuk kitle için 2013 yılında Şirinler sinema filmindeki 3D karakterler 0,5 pratik kapaklı pet şişe etiket ve 6'lı çoklu ambalajlara uyarlanmıştır. Bu dönemde TV iletişimi ve oyun kartı promosyonu ile ilk defa ürüne özel promosyon uygulamasının iletişimi yapılmıştır.

2013 yılında da mevsim konseptli 33 cl ve 75 cl cam şişeler, yeni tasarımları ile piyasaya sunulmaya devam edilmiştir.

## Yurt Dışı Satışlar (%)

Pınar Su geniş bir coğrafyada 30'a yakın  
ülkeye ihracat yapmaktadır.

Küresel gelişmeleri yakından izlemekte ve müşteri ihtiyaçlarını belirleyerek ihracat çalışmalarını bu yönde yapılandırmakta olan Pınar Su, yaklaşık 30 yıldır uluslararası pazarların aktif bir katılımcısıdır.

Ağırlıklı olarak Avrupa ülkelerine satış yapan Şirket'in 2013 yılındaki ihracat pazarları Almanya, İngiltere, İrlanda, Belçika, Hollanda, Avusturya, İsviçre, Kosova, Lüksemburg, Çek Cumhuriyeti, Makedonya, Yunanistan, Malta, K.K.T.C., Libya, Kuveyt, Bahreyn, Umman, BAE, Irak, Singapur, Avustralya, ABD, Azerbaycan ve Romanya olmuştur.

Pınar Su önümüzdeki dönemlerde Avrupa ile birlikte Körfez ülkeleri, Irak ve Libya'da büyümeyi öngörmekte ve ayrıca başta Ukrayna, Rusya, Suriye gibi yakın coğrafyalarda yeni pazar arayışlarını da sürdürmektedir.

Pınar Su 2013 yılında 4,5 milyon ABD doları tutarında yurt dışı satış gerçekleştirirken ihracat faaliyetleri, Pınar Su'nun toplam satışlarının %7,6'lık kısmını oluşturmuştur.

2013 yılında Pınar Denge Maden suyu ürünlerinin ihracatına başlanmış olup Almanya, İngiltere, Irak, Libya, Avusturya, Yunanistan, Kosova, Makedonya, Azerbaycan, Avustralya ve İsviçre olmak üzere 11 ülkeye ihracat yapılmıştır. Irak ve Libya'da pazar potansiyeli çok yüksek olup maden suyu ürünleri için de potansiyel pazar araştırmaları devam etmektedir.

2013 yılında %145 büyüme gösteren cam şişe ürünler hem mevsim konseptleri, hem de yurt dışı pazarlar için yapılan özel Arapça tasarımı ile farklılık yaratmaktadır.



# Müşterilerimiz ve tüketicilerimiz için...

## Özen

Pınar Su, yatırım süreçlerinde en iyi nitelikleri taşıyan kaynakları seçmek konusunda büyük dikkat sarf etmekte ve özen göstermektedir.

Sektöre getirdiği yeniliklerle değişimi izleyen değil, onu bizzat yaratarak piyasaya öncülük eden Pınar Su, 2013 yılında da tüketici odaklı yenilikleri hayata geçirmiştir.

## Ödül

Pınar Su 5 litre cam damacana ve mevsim konseptli cam şişeler, BrandSpark International araştırmasında en iyi yeni ürün ödüllerine layık görülmüştür.



## 2013 yılında pazara sunulan yeni ürünler

Sektöre getirdiği yeniliklerle değişimi izleyen değil onu bizzat yaratarak, piyasaya öncülük eden ve rekabette öne geçmenin koşullarından birinin de hizmette farklılık yaratmak olduğunun bilinciyle hareket eden Pınar Su, 2013 yılında da tüketici odaklı yenilikleri hayata geçirmiştir.

Madran tesisinde üretimi gerçekleştirilen 75 cl ve 33 cl cam şişeler, koleksiyonel şişe serisi halinde mevsim konseptli tasarımlar şeklinde 2013 yılında da üniversiteler arası düzenlenen tasarım yarışmasında kazanan tasarımlar ile yenilenmiş ve tüketicilerin beğenisini toplamıştır.

Çocuk hedef kitleye özel olarak üretilen ve çocukların beğenisini kazanan Şiriner'in süslediği 0,5 lt pratik kapaklı PET şişeler, 2013 yılında film karakterli (3D) olarak çocukların beğenisine sunulmuş ve bu ürünün 6'lı çoklu paketine özel olarak oyun kartı promosyonu yapılmıştır.

## Pınar ailesinin yeni üyesi; "Pınar Denge Maden Suyu"

Sağlık ve güven sunan Pınar ailesinin yeni üyesi; "Pınar Denge Maden Suyu"; tüketici beklentilerini karşılamak ve portföyü tamamlamak amacıyla pazara sunulmuştur. Pınar Denge Maden Suyu; sade, 3 çeşit meyve aromalı ve 2 çeşit vitaminli meyve aromaları ile üretilmektedir.

Su ve maden suyu olmak üzere ürün portföyünü geliştiren Pınar Su, tüketicilerine en geniş portföyü sunmayı hedeflemektedir.

## Ödüller

- BrandSpark International tarafından yaklaşık 15.000'e yakın alışverişçi ile yapılan araştırmada Pınar Su; 5 Litre Cam Damacana ile Su (ev tipi) ve Mevsim Konseptli Cam Şişeler ile Su (bireysel) kategorilerinde en iyi yeni ürün ödüllerine layık görülmüştür.
- Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) tarafından bu yıl 4.'sü düzenlenen Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nda Pınar Su grafik tasarım kategorisinde mevsim konseptli cam şişe serisiyle altın ödüle layık görülmüştür.
- RepMan İtibar Araştırmaları Merkezi tarafından Türkiye'nin en itibarlı sektörleri ve şirketleri açıklanmıştır. GfK Türkiye tarafından 7 coğrafi bölgede toplam 16 bin 243 kişi arasında yapılan araştırmaya göre Pınar, Türkiye'nin en itibarlı 10 şirketi arasında yer almıştır. Halk tarafından seçilen en itibarlı 10 şirket arasında geçen yıl 8. sırada olan Pınar bu yıl bir sıra yükselerek 7. sıraya çıkmıştır.
- Listeye giren her dört markadan birinin gıda-içecek kategorisinden çıktığı Superbrands'de Pınar süper markalardan biri olarak ödül almıştır.
- 2012 yılı EBSO Ödülleri'nde Pınar Su, İçecek Sanayi Meslek grubunda "En Yüksek Vergi Veren" ve "Üretimde En Fazla İstihdam Sağlayan" kategorilerinde birinci, "En Yüksek Yatırım Gerçekleştiren", "En Yüksek Üretim Gerçekleştiren" ve "En Yüksek İhracat Gerçekleştiren" kategorilerinde ikinci olmuştur.
- Pınar Su, İzmir Ticaret Odası Geleneksel Vergi Ödül Töreni'nde Safi Ticari Kazanç Bildirimine göre Alkollü ve Alkolsüz İçecekler Grubu'nda Özel Ödül, Döviz Sağlamada takdirname almaya hak kazanmıştır.



Sağlık ve güven sunan Pınar ailesinin yeni üyesi "Pınar Denge Maden Suyu", tüketici beklentilerini karşılamak ve portföyü tamamlamak amacıyla pazara sunulmuştur.

### Pınar Su üstün nitelikli doğal kaynaklardan dolun yapmaktadır.

Su literatüründe iyi bir kaynağın tanımı "yerleşim yerlerinden uzak, debisi ve kimyasal özellikleri yıl içerisinde yağış ya da kuraklığa bağlı olarak değişim göstermeyen kaynak" olarak belirlenmiştir. Türkiye'nin ilk şişelenmiş doğal kaynak suyunun üreticisi Pınar Su, yatırım süreçlerinde bu nitelikleri taşıyan kaynakları seçmek konusunda büyük dikkat sarf etmekte ve özen göstermektedir.

Pınar Su'nun yüksek kalitedeki doğal su kaynakları ve toplam 1.372.567 ton üretim kapasiteli modern tesisleri, Türkiye'nin 3 farklı bölgesinde bulunmaktadır:

- Aydın-Bozdoğan,
- Isparta-Eğirdir
- Sakarya-Hendek

Bu üç farklı bölgedeki kaynaklar ulaşım ve lojistik maliyetleri açısından Pınar Su'ya avantaj sağlamaktadır.

### Pınar Yaşam Pınarım-Madran

Aydın-Bozdoğan'da, yerleşim bölgelerinden yaklaşık 1.000 metre yüksekte bulunan Pınar Madran kaynağı, 1,65 Fr. sertlik derecesiyle, nitelik ve lezzet bakımından Türkiye'nin en kaliteli kaynaklarından biridir. Pınar Madran tesislerinde 0,33 lt, 0,5 lt, 0,5 lt pratik kapak, 1,5 lt, 5 lt, 10 lt PET şişeler, 0,33 lt ve 0,75 lt cam şişeler ile 19 lt ve 5 lt damacana su doluları yapılmaktadır.

Florür	0,05 mg/lt
Magnezyum	1,11 mg/lt
Kalsiyum	3,14 mg/lt
Sodyum	4,85 mg/lt
Klorür	3,80 mg/lt
Nitrit	0
Ph	7,04

### Pınar Yaşam Pınarım-Akçaağaç

Isparta-Eğirdir'de, kent merkezinden ve sanayi atıklarından uzakta bulunan Pınar Yaşam Pınarım-Akçaağaç kaynağından elde edilen su düşük sodyum, özel magnezyum ve kalsiyum değerleri taşıyan mineral içeriği ile insan metabolizmasının dengesini korumaya yardımcıdır. Pınar Yaşam Pınarım-Akçaağaç tesisi, yüksek teknolojik altyapısı ve Pınar'ın kalite güvencesi ile 0,33 lt, 0,5 lt, 1,5 lt ve 5 lt PET şişe ve 19 lt damacana dolunu yapmaktadır.

Sülfat	2,2 mg/lt
Sodyum	1,5 mg/lt
Klorür	2,0 mg/lt
Nitrit	0
Ph	8,01

### Pınar Yaşam Pınarım-Gökçeağaç

Pınar Yaşam Pınarım-Gökçeağaç kaynağı ve tesisleri, Sakarya-Hendek'te bulunmaktadır. Tesislerde 0,33 lt, 0,5 lt, 0,5 lt pratik kapak, 1 lt, 1,5 lt, 3,25 lt, 5 lt ve 10 lt PET şişe ve 19 lt damacana su doluları yapılmaktadır.

Sülfat	7,7 mg/lt
Sodyum	5,6 mg/lt
Klorür	1 mg/lt
Nitrit	0
Ph	8,2



## modern

Pınar Su dolun tesisleri, etkin bir altyapı ve en modern teknoloji ile donatılmıştır.

Pınar Su'nun sahip olduğu geniş laboratuvar olanakları sayesinde, kaynaktan dolun dek üretimin her aşamasında kaynak suları fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik testlerden geçirilmektedir.

## kalite

Pınar Su kaliteyi tüm iş stratejilerinin değişmez bir ögesi haline getirerek, çıtasını sürekli olarak yüksek pozisyonda konumlandırmaktadır.

### Pınar Su'nun modern tesislerinde hijyen kurallarına uygun üretim yapılmaktadır.

Pınar Su dolun tesisleri, etkin bir altyapı ve en modern teknoloji ile donatılmıştır. Tesislerde, steril hava ile pozitif basınç altında tutularak dışarıdan hava girişi engellenmiş, havası sürekli temizlenen tam hijyenik bir ortamda, el değmeden dolun yapılmaktadır. Pınar Su'nun sahip olduğu geniş laboratuvar olanakları sayesinde, kaynaktan dolun dek üretimin her aşamasında kaynak suları fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik testlerden geçirilmektedir.

### PET preform tedarigi, üreticilerle yapılan işbirlikleri kapsamında sürdürülmektedir.

Pınar Su, -başta PET preform olmak üzere- tüm ambalaj malzemeleri tedarikini konusunda uzman, yerli ve çok uluslu üreticilerden yapmaktadır. Ar-Ge, Makine-Bakım ve Üretim birimleriyle koordinasyonlu biçimde yürütülen çalışmalar sayesinde -onaylı ve aktif- tedarikçi sayısı sistematik bir şekilde artırılarak sürdürülebilirlik stratejisi yürütülmektedir.

### Pınar Su, uluslararası kalite standartlarını titizlikle uygulamaktadır.

Üretim ve dağıtım standartlarında sürdürülebilir bir gelişimi hedefleyen Pınar Su kaliteyi tüm iş stratejilerinin değişmez bir ögesi haline getirerek, çıtasını sürekli olarak yüksek pozisyonda konumlandırmaktadır.

Bu konuda farkını ve üstünlüğünü kanıtlamış bir kurum olan Pınar Su, dünya çapında tercih edilen kalite sistemlerini ve uluslararası standartları uygulamaktadır.

Tüm Pınar Su tesislerinde TS ISO EN 9001 Kalite Yönetim Sistemi, TS ISO EN 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, TS ISO EN 14001 Çevre Yönetim Sistemi, TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve TS ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi sertifikasyonları tamamlanmıştır.

Madran tesislerinde ABD'den NSF National Sanitation Foundation ve Avrupa'dan SGS Institute Fresenius tarafından yürütülen, tesislerin uluslararası standartlarda üretim yaptığına dair denetim ve ürün onaylama süreçleri devam etmektedir.

### Etkin Operasyonel Maliyet İyileştirme (OMİ) ve Yalın 6 Sigma projeleri

Pınar Su iş süreçlerinin verimliliğini koruma amacıyla tüm maliyet kalemlerini kontrol altında tutan çalışmalara ağırlık vermektedir. Pınar Su'nun en önemli gündem maddeleri arasında "maliyet optimizasyonu", sürekli olarak yer almaktadır.

Yalın 6 Sigma projeleri kapsamında üretim standartlarının iyileştirilmesiyle daha verimli üretimin yanı sıra müşteri ilişkileri yönetimi sisteminin etkinliğinin artırılmasını da hedefleyen Pınar Su, uyguladığı projeler sonucunda sürdürülebilir iyileştirme ve süreç yalınlaştırılması sağlamıştır.

Düşük gramajlı şişelerin imalatı için şişirme prosesinde daha az enerji tüketilerek enerji verimliliği artırılmış ve üretim tesislerinin karbon ayak izinde indirim elde edilmiştir.



Pınar Su, mevcut müşterilerin korunması, yeni müşteriler kazanılması, müşteri memnuniyetinin artırılması hedefleri çerçevesinde Çağrı Merkezi (Pınar Su Sipariş Hattı) yönetimine büyük önem vermektedir.

### Dağıtım hizmetlerinde standart

Pınar Su, müşterilerine sunduğu hizmeti, kalite açısından en üst düzeye taşımak amacıyla hem damacana hem de PET bayilerinin depo, ofis, stok, araç ve dağıtım elemanları ile ilgili standartlar oluşturmuştur. Bu standartlar bayilere eğitim kitapçığı, bölgesel paylaşımlar ve eğitimler ile bildirilmekte, Pınar Su kalite departmanına bağlı uzmanlar tarafından düzenli olarak kontrol edilip puanlandırılmakta ve sertifikalandırılmaktadır.

Damacana kategorisinde tüketiciye hizmet ve teslimat performansının etkin yönetimi hedefiyle sesli yanıt sistemi, Pınar Su sipariş hattı, akıllı telefonlar ile hızlı sipariş alınması kurgulanmıştır. Alınan siparişlerin belirlenen teslimat süresi içinde teslim edilip edilmediğini takip edebilmek için, siparişin doğrudan dağıtım elemanının cep telefonuna yönlendirilmesini sağlayan Asos sistemi devreye alınmış ve bu sistem aynı zamanda akıllı telefonlar için de geliştirilmiş olup müşteri adresi bir harita programı ile dağıtıcıya gönderilmeye başlanmıştır.

PET dağıtım hizmetinin standardizasyonu bayilere kurulan SAP sistemi ile sağlanmaktadır. Sistem, müşterilerin ana verileri, ticari koşulları gibi müşteri çalışma prensipleri ve prosedürlere göre yönetilmektedir.

### Sosyal Medya

#### [twitter.com/PınarKurumsal](https://twitter.com/PınarKurumsal)

Kurumsal twitter hesabından tüketicilerle özel tarifler, basın bültenleri, özel duyurular ve özel gün ve haftalara dair kutlama mesajları paylaşılmaktadır.

Ayrıca Twitter'dan kurumsal hesaba görüş ve öneri sebebiyle ulaşan tüketiciler için açılan [twitter.com/InfoPınar](https://twitter.com/InfoPınar) adresli resmi twitter hesabından da tüketicilerin istek, ihtiyaç ve önerileri Pınar İletişim Merkezi entegrasyonu ile takip edilerek çözüme kavuşturulmaktadır.

### Çağrı Merkezi yönetimi, tüketici sadakati ve memnuniyeti

Pınar Su, mevcut müşterilerin korunması, yeni müşteriler kazanılması, müşteri memnuniyetinin artırılması hedefleri çerçevesinde Çağrı Merkezi (Pınar Su Sipariş Hattı) yönetimine büyük önem vermektedir.

2011 yılı sonunda uygulanmaya başlanan sistematik Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) faaliyetleri ile sisteme büyük bir verimlilik kazandırılmış, Pınar Su'nun müşterisini tanıyan, müşterisinin ihtiyaçlarına hızla cevap veren, tüketici sadakatini ve bağlılığını artıran firma olma hedefine bir adım daha yaklaşması sağlanmıştır.





## ilk

Pınar Su 2013 yılında akıllı telefonlara özel sipariş uygulaması geliştirmiştir. Türkiye’de bir ilk olan bu uygulama kapsamında tüketiciler, ileri tarih ve saat avantajlı, pratik online sipariş kanalı aracılığıyla doğrudan sipariş verme kolaylığına kavuşturulmuştur.



## Tüketici odaklı çalışma prensibini benimseyen Pınar, tüketicilerinden gelen istek ve önerileri titizlikle incelemekte ve dikkate almaktadır.

Tek ve kolay hatırlanan telefon numarası (444 99 00) ile müşterilerin Türkiye’nin her noktasından Pınar Su’ya ulaşması kolaylaştırılmıştır. Söz konusu sistem aracılığıyla ilgili bölge bayisi müşteriye yönlendirilmekte, müşterilerin hızlı ve etkin hizmet alması sağlanmaktadır.

Önceki yıllarda olduğu gibi, 2013 yılında da CRM projesi kapsamında sisteme kayıtlı sadık müşterilere, Pınar Su’yu tercih ettikleri için teşekkür niteliğinde bir hediye kiti gönderilmiştir.

Rekabette öne geçmenin koşullarından birinin hizmette farklılık yaratmak olduğunun bilinciyle hareket eden Pınar Su, 444 99 00 no’lu Pınar Su sipariş hattı ve internetten sipariş uygulamalarının yanı sıra 2012 yılının sonunda IOS, 2013 yılında da Android yazılımlı akıllı telefonlarla uyumlu Pınar Su sipariş uygulamasını lanse etmiştir. Türkiye’de bir ilk olan bu uygulama ile tüketiciler, ileri tarih ve saat özelliği ile hızlı ve pratik bir şekilde sipariş verme kolaylığına kavuşmuştur.

### Pınar İletişim Merkezi (PİM)

“Önce tüketicilerimiz ve müşterilerimiz” ilkesi, Pınar’ın tüm birimleriyle, tüketicileri ve iç ve dış müşterilerinin ihtiyaçlarını hızlı ve doğru algılayıp onların daha iyi bir yaşama yönelik değişen beklentilerini karşılamada çevik, proaktif ve yenilikçi bir yaklaşım içinde olmasını gerektirmektedir. Tüketici odaklı çalışma prensibini benimseyen Pınar, tüketicilerinden gelen istek ve önerileri titizlikle incelemekte ve dikkate almaktadır.

Türkiye’nin her yerinden alan kodu çevirmeden aranabilen 444 76 27 no’lu Pınar İletişim Merkezi’ne gelen müşteri talep ve şikayetleri haftanın yedi günü 07:00-23:00 saatleri arasında operatörler tarafından canlı olarak yanıtlanmakta, ulaştırılan konular hakkında en kısa sürede tüketicilere bilgi verilmektedir. PİM çağrı karşılama başarı oranı %90 seviyesindedir ve çağrıların %92’si 15 saniye içinde cevaplanmaktadır. 2013 yılında faaliyete geçen PİM Twitter hesabıyla ise sosyal medya üzerinden gelen istek ve öneriler incelenerek tüketicilere dönüş yapılmaktadır. İletişimde bulunan tüketicilere yapılan memnuniyet anketi aracılığıyla PİM’in hizmet seviyesi düzenli olarak ölçülmektedir. 2013 yılında Pınar İletişim Merkezi’ne ulaşan tüketicilerle gerçekleştirilen anketin sonuçlarına göre müşteri memnuniyeti oranı %91’dir.

# Çalışanlarımız için...

Pınar Su insan kaynağının en önemli değerlerinden biri olduğu bilinciyle hareket etmektedir.

## 430

Pınar Su'da 2013 yılı sonu itibarıyla 430 kişi çalışmaktadır.

2013 Yılında

Pınar Su insan kaynaklarının temel misyonu; çalışanlarının en önemli değerlerinden biri olduğu bilinciyle, kalifiye işgücünü bünyesine çekmek, mevcut çalışanlarının da memnuniyetini ve aidiyetini artırarak elde tutmak, toplam kalite anlayışını ilke edinmiş, değişime ve gelişime kolaylıkla ayak uydurarak global anlamda rekabet avantajı sağlayan, milliyet, ırk, cinsiyet, etnik köken, din ve medeni hal ayrımı yapmayan yenilikçi bir İnsan Kaynakları Yönetimi sürdürmektedir.

Şirket'in temel insan kaynakları politikası:

- Doğru işe doğru insanları yerleştirerek ve kalifiye işgücünü geliştirerek başarılı, mutlu, aidiyeti yüksek çalışanlar yaratmak,
- Çalışanının gelişmesini sağlamak amacıyla her kademe için, günümüz ihtiyaçları doğrultusunda farklı birçok konuda eğitimleri içeren, uzaktan öğrenme gibi metodolojilerle zenginleştirilmiş Şirket içi ve dışı eğitim programları gerçekleştirmek,
- Organizasyonun başarısını ve sürekliliğini sağlayabilmek için, sistem ve süreçleri sürekli gözden geçirmek, ihtiyaçlar doğrultusunda değişiklikler gerçekleştirmek,
- Organizasyon içindeki terfi ve atamalarda fırsat eşitliği gözeterek kariyer planlarını desteklemek,
- İşe ve işyerine adaptasyonun hızlandırılması için işe yeni başlayan çalışanlara yönelik oryantasyon programları gerçekleştirmek,

- Performansın yükseltilmesi için çalışanların hedeflerinin Şirket hedefleriyle bütünleşmesini sağlamak, performans odaklı çalışmayı teşvik etmek, çalışanların gelişimlerine sistemli bir şekilde destek olmak amacıyla çalışanların performansını değerlendirmek, performans değerlendirme çıktılarını eğitim gelişim faaliyetleri, kariyer planlama ve ödüllendirme/ ücretlendirme konularında kullanmak,
- Çalışanların Görüşleri Anketi ile çalışanların çeşitli konularda görüşlerini almak, aksiyon planları ile çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırıcı uygulamalar gerçekleştirmek,
- İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu çerçevesinde mesleki risklerin önlenmesini ve güvenli çalışma ortamı ve koşullarını sağlamak, sağlık ve güvenliğin korunması, risk ve kaza faktörlerinin ortadan kaldırılabilmesi için tüm yasal tedbirleri almaktır.

İnsan Kaynakları süreçleri; kademe yapısı, kurumsal değerler, yetkinlikler, insan kaynakları prosedür ve politikaları dikkate alınarak uygulanmaktadır. Bu uygulamalar, kanunlar ve hazırlanan yönetmelikler, prosedürler ve etik kurallar kılavuzu ile yapılandırılmıştır.



# Çevre ve toplum için...

## duyarlı

Pınar Su, ürünlerinde, üretim ve kullanım sonrasında en az atık üretecek ve çevreye en az zarar verecek ambalaj malzemesi kullanmaktadır.

Pınar Su, çevre performansının sürekli geliştirilmesini hedeflemektedir.

### Pınar Su ile sürdürülebilir bir geleceğe...

Pınar Su, ürünlerin kaynaktan başlayarak müşteriye sunulmasına kadar geçen her aşamada çevresel faktörlerin belirlenmesini, bu faktörlerin kontrol altına alınarak çevreye verilen zararın en aza indirilmesini, çevre performansının sürekli geliştirilmesini hedeflemektedir.

Kısıtlı doğal kaynakların etkin ve verimli yönetimine odaklı faaliyet gösteren Pınar Su, çevreyi koruma, çevre kirliliğini önleme, doğal kaynak kullanımlarını kontrol altına alma ve atıkları bertaraf etme konularında birçok çalışma gerçekleştirmektedir.

### 2013 yılında enerji tüketimi ve enerji maliyetlerinde düşüş gerçekleşmiştir.

Pınar Su tesislerinde;

- enerji kaynaklarını etkin ve verimli kullanmak ve korumak,
- alternatif uygulamaları takip etmek,
- karbon ayak izinde iyileştirmeler sağlamak üzere yoğun çalışmalar yapılmaktadır.

Bu kapsamda tesislerde yüksek basınçlı hava kompresörlerine frekans inverterleri takılmış, böylece fazla ve gereksiz enerji kullanımı engellenmiştir. Demandmetre ve puantlı tarife uygulamaları sayesinde üretim faaliyetinin, enerjinin daha temiz ve daha ucuz olduğu zaman aralıklarında yoğunlaşması sağlanarak birim ürüne düşen enerji maliyetleri düşürülmektedir.

Çevre koruma ve iklim değişikliğiyle mücadele açısından sera gazı emisyonu ölçümleri ve yönetiminin öneminin bilincinde olan Pınar Su, enerji tasarrufu ve alternatif enerji kullanımına yönelik karbon ayak izi hesaplamaları yapmakta ve gelişmeleri yakından takip etmektedir.

- Pınar Su Türkiye'nin toplam karbon ayak izinin 10.000'de 2'sinden sorumludur. Tüm Grup içinde ise %3'lük bir payla 3. sırada yer almaktadır.
- Pınar Su'nun yıllık toplam karbondioksit salımı 1 ton ürün için 0,019 ton CO<sub>2</sub>'dir
- Salınan karbondioksitin %75'i elektrik kullanımından kaynaklanmaktadır.

### Konsolide hat verimliliklerinde artış kaydedilmiştir.

Pınar Su, hat verimliliklerini yükselterek aynı birim enerji tüketimiyle daha fazla ürün alınmasını hedeflemektedir. Bu konuda 2013 yılında sürdürülen çalışmalar sonucunda;

- Aydın-Bozdoğan tesisinin konsolide hat verimliliği %79,4
- Sakarya-Hendek tesisinin konsolide hat verimliliği %75,0
- Isparta-Eğirdir tesisinin konsolide hat verimliliği %78,8
- Pınar Su konsolide hat verimliliği %78,6 olarak gerçekleşmiştir.



Pınar Su, ambalaj ağırlıklarını %23 azaltarak; çevreye olan atık miktarını azaltmayı amaçlamıştır. Doğa Dostu şişemiz ile doğa dostu yaşamı destekliyoruz.

### Pınar Su-ÇEVKO işbirliği

Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı (ÇEVKO)'nın kurucu üyesi olan Pınar Su, ambalaj atıklarının geri toplanması ve değerlendirilmesi sorumluluğunu Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş bir kuruluş olan ÇEVKO'ya devretmiştir.

Pınar Su, Bakanlık tarafından onaylanmış, lisanslı firmalarla yaptığı sözleşmeler doğrultusunda hazırlanan Ambalaj Atıkları Yönetim Planı'na göre, ÇEVKO aracılığı ile ambalaj atıklarının kaynağında ayrı toplanması, geri dönüştürülmesi ve geri kazanılması konularında tüketicilere ve belediyelere yönelik eğitim faaliyetleri düzenlemektedir.

Pınar Su, sattığı ürünlerin ambalajının tekrar kullanılabilir ve geri dönüştürülebilir özellikte olmasını hedeflemekte, ürünlerinde, üretim ve kullanım sonrasında en az atık üretecek ve çevreye en az zarar verecek ambalaj malzemesi kullanmaktadır.

### Sosyal Sorumluluk

Pınar, ürünleriyle olduğu kadar, yarattığı doğrudan ve dolaylı istihdam olanakları, yatırımları, gerçekleştirdiği mal ve hizmet tedariki ve ödediği vergilerle de tüm toplum için değer üretmektedir. Şirket, ayrıca sanata, eğitime, spora ve kültür varlıklarının korunmasına sağladığı sürekli desteği ve katkıyı, topluma geri verme ilkesinin önemli ve vazgeçilmez bir aracı olarak görmektedir.

### Pınar Resim Yarışması

Pınar Resim Yarışması, ilköğretim çağındaki çocukların resim sanatına ve güzel sanatlara ilgisini artırmak ve geleceğin ressamlarını yetiştirmek amacıyla 32 yıldır düzenlenmekte, her yıl yüz binlerce çocuğun hayallerini, umutlarını, özlüklerini resimle yansıtmaya olanak sağlamaktadır.

1981 yılından itibaren her yıl farklı bir temayla açılan ve geleceğin ressamlarına rehberlik görevini de üstlenen Pınar Resim Yarışması 2013 yılında "Doğamızı Koruyalım, Geleceğimize Sahip Çıkalım" teması ile düzenlenmiş ve yarışmaya rekor düzeyde katılım gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin her bölgesinden, K.K.T.C.'den ve Almanya'dan 377.824 resmin katıldığı yarışmada, öğretim üyeleri ve uzman kişilerden oluşan jürinin değerlendirmesiyle seçilen 23 minik ressam, ünlü ressam Devrim Erbil koordinatörlüğünde İstanbul'da 1 haftalık Sanat Kampı ile ödüllendirilmiştir. 2013 yılında 32.'si düzenlenen Pınar Resim Yarışması'nın katılımcı öğrencileri, Sanat Kampı'nın son günü düzenlenen törende netbooklarını ve sertifikalarını da almışlardır. Sanat Haftası'na Ağrı, Diyarbakır ve Kıbrıs'tan katılan üç öğrenci ise eğitim bursu almaya hak kazanmıştır.

GfK tarafından gerçekleştirilen bilinirlik ölçümüne göre Pınar Resim Yarışması'nın 2013 yılındaki bilinirlik oranı %31'dir. (Kaynak: GfK Aromalı Sütler Tracking Araştırması)

### Pınar Çocuk Tiyatrosu 26. yılında

26 yılda Türkiye'nin dört bir yanındaki üç milyondan fazla çocuğa ücretsiz olarak ulaşan Pınar Çocuk Tiyatrosu, miniklere tiyatro sevgisini aşılamayı sürdürmektedir. Oynadığı her oyunda çocukların kültürel ve kişisel gelişimine katkıda bulunmayı hedefleyen Pınar Çocuk Tiyatrosu, bugüne kadar Türk tiyatrosuna birçok ünlü oyuncunun kazandırılmasında etkili olan bir okul görevi de görmektedir.

1987 yılından bu yana her yıl oyuncusundan yönetmenine, ışıkçısından sahne tasarımcısına kadar profesyonel kadrosuyla onlarca çocuk oyununa imza atan Pınar Çocuk Tiyatrosu 2012-2013 eğitim-öğretim yılı döneminde "Alaaddin'in Sihirli Lambası" isimli yeni oyununu sergilemiş, sahne, müzik, dekor ve kostümü profesyonelce hazırlanmış bu oyunuyla çocuklara görsel bir tiyatro şöleni yaşatmıştır. Pınar Çocuk Tiyatrosu İzmir, Mardin, Kızıltepe, Şanlıurfa, Gaziantep ve Eskişehir illerinde gerçekleştirdiği Anadolu Turnesi ile binlerce minik tiyatroseverlerle buluşmuştur.

GfK tarafından gerçekleştirilen bilinirlik ölçümüne göre Pınar Çocuk Tiyatrosu'nun 2013 yılındaki bilinirlik oranı %33'tür. (Kaynak: GfK Aromalı Sütler Tracking Araştırması)

# 32

Pınar Resim Yarışması, 32 yıldır düzenlenmektedir.



# %33

Pınar Çocuk Tiyatrosu'nun 2013 yılındaki bilinirlik oranı %33'tür.

**PINAR**

**ÇOCUK TIYATROSU**



### Geri Kazanılan Ambalaj Atık Miktarları

(Kg)	2012		2013	
	Piyasaya Sürülen	Geri Toplanan	Piyasaya Sürülen	Geri Toplanan
PET	3.808.416	1.523.366	4.169.493	1.751.187
PE	963.039	385.216	1.165.206	489.387
KARTON	1.036.969	414.788	1.115.294	468.423
CAM	1.112.669	445.068	1.616.558	678.954

## destek

Pınar, spora olan katkısını Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı'na sağladığı destekle sürdürmektedir.



### Pınar UNICEF İşbirliği

“Pınar, UNICEF Elele Sanatla Geleceğe Projesi” kapsamında geçtiğimiz yıllarda Pınar Resim Yarışması'na katılan resimler arasından seçilen 3.000 resim orijinal boyutlarıyla kullanılarak özel Amerikan servisler üretilmiştir. UNICEF stantlarında satışa sunulan Amerikan servislerden elde edilecek gelir çocuklara destek olacak projeler için UNICEF tarafından kullanılacaktır.

2013 yılbaşı sebebiyle Pınar adına yapılacak tüm yılbaşı hediye gönderileri yerine, Şanlıurfa'da bulunan Yatılı Bölge İlköğretim Okulları'na bağışlanmak üzere UNICEF ile işbirliğine gidilmiştir.

### Pınar Enstitüsü

Yaşar Üniversitesi Yerleşkesi'nde faaliyetlerini sürdüren Pınar Enstitüsü; kurumsal sosyal sorumluluk kapsamında toplumun sağlıklı gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla, araştırma yapmak, araştırmaları ve eğitimleri desteklemek, sonuçları yayınlamak ve bu doğrultuda faaliyetlerde bulunmak üzere 2012 yılında kurulmuştur.

Pınar Enstitüsü'nün misyonu; gıda, sağlık ve beslenme konularında toplumu bilinçlendirmek ve kaliteli yaşam farkındalığı yaratmak amacıyla bilimsel projelere destek vermek, bilgi ağlarında yer almak ve eğitim faaliyetlerinde bulunmaktır.

Bu misyon ile yola çıkan Pınar Enstitüsü, 13 Haziran 2013 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu ve Bilim Kurulu üyeleri ile faaliyetlerine başlamıştır.

Bilimsel projelere destek vererek, bilgi ağlarında yer alarak ve eğitim faaliyetlerinde bulunarak toplumun sağlıklı gelişimine katkıda bulunmak amacıyla faaliyet gösterecek olan Pınar Enstitüsü, gıda ve beslenme alanında güvenilir bir referans noktası olmayı hedeflemektedir.

Pınar Enstitüsü, bu hedef doğrultusunda ilk olarak “Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim” projesini hayata geçirerek gıda, sağlık ve beslenme konularında çocuklarda bilinç oluşturmaya yönelik eğitimler gerçekleştirmiştir. Proje kapsamında, yaz döneminde, Çeşme Altın Yunus Thermal ve Resort Otel'de tatil yapan 6-12 yaşları arasındaki çocuklarda beslenme konusunda bilinç ve farkındalık oluşturmaya yönelik eğitimler verilmiştir.

Gerçekleştirdiği çalışmalarla, kurum ve kuruluşlar ile kamuoyu arasındaki bilgi akışına katkıda

bulunmayı hedefleyen Pınar Enstitüsü, bu kapsamda Ulusal Gıda Teknolojileri Platformu (UGTP) ile ortak çalışmalar yürütmektedir.

### Spora destek

#### Pınar Karşıyaka

Pınar, spora olan katkısını ise Pınar Karşıyaka Basketbol Takımı'nı destekleyerek gözler önüne sermektedir. 1998 yılından bu yana Pınar Karşıyaka adıyla Türkiye Basketbol Birinci Ligi'nde mücadelesine devam eden basketbol takımı, çocukların spor aşkını basketbolla pekiştirmektedir. Her yıl 1.000'e yakın çocuk, Pınar'ın sponsorluğuyla Çiğli Selçuk Yaşar Tesisleri'nde spor yapma olanaklarından yararlanmaktadır.

Türkiye'yi yurt dışında da temsil eden Pınar Karşıyaka, 2012 -2013 sezonunda Eurochallenge Cup'ı Türkiye'ye getirerek final four mücadelesinde yer almıştır.

Pınar Karşıyaka 2013-2014 sezonunda Spor Toto Türkiye Kupası'nı kazanarak şampiyon olmuştur.

Pınar Su ayrıca 2013 yılında Spor Toto Türkiye Erkekler ve Kadınlar Basketbol şampiyonaları resmi içecek sponsoru olmuştur.

#### Yaşam Pınarım KVSK

Pınar Su, 2013 yılında Yaşam Pınarım Karşıyaka Voleybol Spor Kulübü'ne destek sağlayarak voleybol sporuna da katkıda bulunmuştur.

#### Pınar Su, Türkiye Atletizm Federasyonu resmi içecek sponsoru

Sosyal vatandaşlık bilinciyle toplumsal katkı sağlayacak projeleri destekleyen Pınar, Türk halkının atletizm sporuna ilgisini artırmak için Dünya Salon Atletizm Şampiyonası'nın resmi içecek sponsorluğunu üstlenmiştir. Pınar ayrıca Türkiye Atletizm Federasyonu tarafından gerçekleştirilen Avrupa Takımlar Atletizm Şampiyonası'na ana sponsor olmuştur.

#### ESTİ

Pınar Su, 1993 yılında İzmir'de kurulan Ege Su Sporları ve Tenis İhtisas Kulübü (ESTİ)'ne ana sponsor olarak destek vermektedir. Pınar Su sponsorluğunda 2008 yılından beri Türkiye 1. Ligi'nde İzmir'i başarı ile temsil eden ESTİ, aynı zamanda yurt dışında gerçekleştirilen turnuvalarda Türkiye'nin tanıtımına katkı sağlamaktadır.

Hidayet Türkoğlu Spor Okulları tarafından düzenlenen 'Hido Talent Camp' 23-29 Haziran 2013 tarihlerinde Pınar'ın sponsorluğunda Halkapınar Kapalı Spor Salonu'nda gerçekleştirilmiştir.

## Yayınlar

### Yaşam Pınarım Dergisi

2004 yılından bu yana yayın hayatında olan Yaşam Pınarım Dergisi farklı çizgisi ve içeriğiyle Pınar'ın tüketicileriyle, iş ortaklarıyla, akademik ve bürokratik çevrelerle arasında bir bağ kurmaktadır. Özellikle anne ve babalara yönelik yararlı bilgiler içeren Yaşam Pınarım Dergisi her 3 ayda bir basılmakta ve ücretsiz olarak dağıtılmaktadır.

Yaşam Pınarım Dergisi 2013 yılında e-bülten olarak tüketicilere maille gönderilmeye başlanmıştır. Bu proje ile her ay 115.000 kişiye ulaşılmaktadır.

### Dolu Dolu Yaş! Dergisi

Tüketicilere keyifle okuyacakları bir yayın sunarken Pınar Su'nun yenilik ve hizmetlerinden onları haberdar ederek marka ile aboneler arasındaki duygusal bağı güçlendirmeyi amaçlayan "Dolu Dolu Yaş!" dergisi hizmet verilen tüm illerdeki 19 lt damacana abonelerine hediye niteliğinde hazırlanmaktadır.

Üç ayda bir yayınlanan dergide, abonelerin ilgi ve beğenisi dikkate alınarak mevsime ve döneme uygun olarak güzellik, sağlık, yaşam konularının yanı sıra, Pınar ürünleri ile yapılan yemek tarifleri ile ürün ve uygulama haberlerine de yer verilmektedir.

### Fuar Kongre ve Sempozyumlar

Pınar, kurulduğundan beri her yıl sektörün gelişmesi için gerçekleştirilen kalite, gıda, Ar-Ge ve pazarlama gibi alanlarda düzenlenen birçok kongreye katılmanın yanında destek de oluyor. Yurt içi ve yurt dışında katıldığı fuarlarda da farklı pazarlama ve tüketici kanallarıyla buluşan Pınar, sektörel gelişime katkıda da sürdürülebilirlik ilkesinden taviz vermemektedir. Pınar, ürünlerini uluslararası piyasalara daha yakından tanıtırken, gıda sektörüne farklı boyutlarda katkısı bulunan seçkin organizasyonlara da imza atmaktadır. Türkiye'de açılış, gastronomi ve mutfak kültürünün gelişmesine yönelik etkinliklere sponsor olarak sektör liderleri ve bilim adamlarıyla buluşma fırsatları yaratmaktadır.

Pınar 2013 yılında Gulf Food 2013 Fuarı, İzmir Enternasyonal Fuarı ve Ev Dışı Tüketim Fuarı'na katılmıştır. Ayrıca çeşitli kongre ve sempozyuma destek verilmiş, çeşitli sponsorluk çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

Pınar Su, 82. İzmir Enternasyonal Fuarı'nda Yaşar Holding Gıda ve İçecek Grubu standı içinde yer alarak ürünlerini sergilemiştir.

Pınar Su, İstanbul CNR'da gerçekleştirilen Ev Dışı Tüketim EDT EXPO Fuarı'na katılarak ürünlerini ev dışı tüketim sektöründe tanıtma olanağı bulmuştur.

Pınar Su, Dubai'de düzenlenen Orta Doğu'nun en prestijli ve katılımı yüksek fuarı Gulf Food 2013 Fuarı'na katılarak ürünlerini uluslararası piyasalara daha yakından tanıtma olanağı bulmuştur.

### 2013 yılında Pınar'ın sponsorluk desteği sağladığı organizasyonlar:

- Ege Üniversitesi tarafından düzenlenen Ege'de Marka Zirvesi, 12 Mart
- Dokuz Eylül Üniversitesi Hastanesi Hemşirelik Fakültesi tarafından İzmir Sabancı Kültür Merkezi'nde düzenlenen 13. Pediatri Günleri, 5-6 Nisan
- 10. Liderlik Zirvesi, 11 Nisan
- TRT Çocuk kanalı tarafından gerçekleştirilen TRT Çocuk Ülkesi, 15-23 Nisan
- Ankara Devlet Tiyatroları tarafından gerçekleştirilen Uluslararası Çocuk Tiyatroları Festivali, 24-30 Nisan
- Karşıyaka Rotary Kulübü tarafından Atatürk Olimpiyat Stadyumu'nda düzenlenen 28. Torunlar Atletizm Yarışması, 2-3 Mayıs
- 4. Gıda Güvenliği Zirvesi, 14-15 Mayıs
- KalDer'in İzmir Şubesi tarafından birincisi düzenlenen Yaşamda Kalite, Proje ve Fikir Yarışması, 30-31 Mayıs
- Ege İhracatçılar Birliği tarafından gerçekleştirilen Gıda Ar-Ge Proje Pazarı, 3-4 Haziran
- İzmir Kalite Derneği tarafından gerçekleştirilen 14. Mükemmelliği Arayış Sempozyumu, 5-6 Haziran
- Ege'de Su Paneli, 7 Haziran
- 49. Türk Pediatri Kongresi, 11-13 Haziran
- FAO Genel Merkezi tarafından gerçekleştirilen Dünya Gıda Günü, 10 Ekim
- Güzelyalı Rotary Kulübü ve İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından gerçekleştirilen 'Engelsizmir' Projesi, 30 Ekim
- 22. Kalite Kongresi, 12-13 Kasım
- UIP-4. Boğaziçi Zirvesi, 20-22 Kasım
- Marka Konferansı, 19-20 Aralık

# 115.000

Yaşam Pınarım Dergisi 2013 yılında e-bülten olarak tüketicilere maille gönderilmeye başlanmıştır. Bu proje ile her ay 115.000 kişiye ulaşılmaktadır.

