

PINAR SU'NUN REKABET AVANTAJLARI

PINAR SU'NUN REKABET AVANTAJLARININ TEMEL BİLEŞENLERİNİ;

- YÜKSEK KALİTE STANDARTLARI,
- LOJİSTİK GÜCÜ,
- DÜNYA VE ÜLKE TRENDLERİ İLE TÜKETİCİ EĞİLİM VE TERCİHLERİNİ ÜRÜNE DÖNÜŞTÜRME YETKİNLİĞİ OLUŞTURMAKTADIR.

MARKA BİLİNLİLİĞİ

Pınar markasına duyulan güven duygusunun pekiştirdiği yüksek marka değeri

KALİTE

TSE-ISO-EN 9000 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi

TSE-ISO-EN 14000 Çevre Yönetim Sistemi Belgesi

TSE-ISG-OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi

TSE-ISO-EN 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Belgesi

TSE-ISO-EN 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi

NSF International Kalite Sertifikasyonu

BRC (British Retail Consortium) Gıda Güvenliği Sertifikası

DAĞITIM VE HİZMET AĞI

Türkiye geneline dağılmış bayilerden oluşan satış ve dağıtım ağı

Sipariş hattı uygulaması

Online sipariş sistemi

Akıllı telefon sipariş uygulamaları

ÜRETİM

En doğal ve hijyenik koşullarda tüketiciye ulaşan kaynak suyu

Hedef pazarlara yakın 3 kaynaktan üretim yapmanın sağladığı lojistik avantaj

Su kategorisinde tüketicinin tercih edebileceği tüm ambalaj seçeneklerinde (PET, Damacana, Cam) ürün sunabilme yetkinliği

Know-how gücü

Clean Room teknolojisi

Ölçek büyüklüğü ve marka

değerinin katkısıyla sağlıklı ve

sürdürülebilir tedarikçi işbirlikleri

ÜRÜN PORTFÖYÜ

Madran, Gökçe ağaç ve Akça ağaç doğal su kaynaklarından pazardaki tüm SKU'larda üretim

Sade, meyve aromalı ve vitaminli meyve aromalı maden suyu portföyü